



green your freight

γρήγορες και ασφαλείς μεταφορές

Ενημερωτικό Δελτίο #2
Οκτώβριος, 2024



το ενδιαφέρον μας,
ο **πλανήτης** μας

Με χαρά ανακοινώνουμε το 2ο Ενημερωτικό Δελτίο από το ευρωπαϊκό έργο Green Your Freight (GYF), ένα πρωτοποριακό εγχείρημα που στοχεύει στην ενσωμάτωση τεχνολογίας αιχμής και περιβαλλοντικά υπεύθυνων πρακτικών στον τομέα των *logistics* .

Επισκόπηση του έργου

Το έργο Green Your Freight (GYF), ξεκινώντας με το όραμα να φέρει επανάσταση στη βιωσιμότητα του κλάδου των εμπορευματικών μεταφορών, είναι μια προσπάθεια που έχει τις ρίζες της στην καινοτομία και την οικολογική υπευθυνότητα. Το έργο Green Your Freight καθοδηγείται από τη δέσμευση για περιβαλλοντική διαχείριση, λειτουργική αποδοτικότητα και θετικό κοινωνικό αντίκτυπο, με στόχο τον επαναπροσδιορισμό των υπηρεσιών εμπορευματικών μεταφορών για ένα βιώσιμο και κοινωνικά υπεύθυνο μέλλον. Το έργο επικεντρώνεται στον μετασχηματισμό της βιομηχανίας εμπορευματικών μεταφορών προς την κατεύθυνση της βιωσιμότητας και της περιβαλλοντικής ευθύνης.

Οι πρωταρχικοί στόχοι του έργου GYF περιστρέφονται γύρω από τον επαναπροσδιορισμό του παραδείγματος των εμπορευματικών υπηρεσιών ώστε να ευθυγραμμιστεί με τις οικολογικές αρχές, δίνοντας έμφαση στην αποδοτικότητα και μειώνοντας το αποτύπωμα άνθρακα που συνδέεται με τη μεταφορά εμπορευμάτων.

Βασικοί στόχοι:

1. Περιβαλλοντική βιωσιμότητα:

Ελαχιστοποίηση περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τις εμπορευματικές μεταφορές μέσω της εφαρμογής φιλοπεριβαλλοντικών πρακτικών και τεχνολογιών, περιλαμβάνοντας τη χρήση εναλλακτικών καυσίμων, τη βελτιστοποίηση των δρομολογίων και την υιοθέτηση καινοτόμων λύσεων για τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

2. Σχεδιασμός με επίκεντρο τον χρήστη:

Ανάπτυξη μιας εμπορευματικής υπηρεσίας με επίκεντρο τον χρήστη, που περιλαμβάνει τη βελτίωση της συνολικής εμπειρίας του χρήστη, την προτεραιότητα στη διαφάνεια, καθώς και την ενσωμάτωση της διαδικασίας ανατροφοδότησης για να διασφαλιστεί ότι η υπηρεσία ανταποκρίνεται στις πρακτικές ανάγκες των μεταφορέων και των αποστολέων.

3. Λειτουργική αποτελεσματικότητα:

Βελτίωση της αποτελεσματικότητας των εμπορευματικών μεταφορών, που περιλαμβάνει τον εξορθολογισμό των διαδικασιών, τη μείωση του χρόνου παράδοσης και τη βελτιστοποίηση της χρήσης των πόρων για ευέλικτη και αποτελεσματική μεταφορά εμπορευμάτων.

Κοινωνική προστιθέμενη αξία:

Η κοινωνική προστιθέμενη αξία του έργου Green Your Freight υπερβαίνει τους περιβαλλοντικούς στόχους του, καθώς περιλαμβάνει:

1. Συμβολή στην απασχόληση:

Δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης σε τομείς όπως η εφοδιαστική, η τεχνολογία και οι πράσινες μεταφορές μέσω της προώθησης της καινοτομίας και της ανάπτυξης στον τομέα των βιώσιμων εμπορευματικών μεταφορών.

2. Κοινωνική ευημερία:

Ενίσχυση της ευημερίας των τοπικών κοινοτήτων μέσω της μείωσης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των εμπορευματικών μεταφορών, οδηγώντας έτσι σε βελτίωση της ποιότητας του αέρα και της συνολικής περιβαλλοντικής υγείας στις τοπικές κοινότητες.

3. Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση:

Μέσω των πρωτοβουλιών και των πρακτικών του, το έργο χρησιμεύει ως μέσο για την εκπαίδευση των ενδιαφερόμενων μερών στις βιώσιμες πρακτικές εμπορευματικών μεταφορών, την ευαισθητοποίηση για την περιβαλλοντική ευθύνη, καθώς και την προώθηση μιας ευρύτερης κατανόησης της σημασίας των "πράσινων" logistics.



Ενημέρωση #1: 2η Διακρατική Συνάντηση

**Το LIFE Green Your Freight Project συνεχίζει
το “ταξίδι” του προς βιώσιμες λύσεις για τις
εμπορευματικές μεταφορές!**

Η 2η Διακρατική Συνάντηση του έργου Green Your Freight (GYF) πραγματοποιήθηκε με επιτυχία στις 4 Ιουλίου 2024 στην Αθήνα. Η συνάντηση φιλοξενήθηκε από τη MILITOS Consulting S.A. και διεξήχθη σε υβριδική μορφή, επιτρέποντας τη συμμετοχή τόσο με φυσική παρουσία όσο και διαδικτυακά. Συνολικά συμμετείχαν 25 εκπρόσωποι από διάφορους εταίρους του έργου.

Η συνάντηση ξεκίνησε με χαιρετισμό και περιλάμβανε παρουσιάσεις σχετικά με την πρόοδο των διαφόρων Πακέτων Εργασίας. Σημαντικά σημεία περιλάμβαναν την ολοκλήρωση και υποβολή του Εγχειριδίου Διαχείρισης Έργου και του Σχεδίου Διασφάλισης Ποιότητας στο πλαίσιο του ΠΕ1, σημαντικές εξελίξεις στην ενσωμάτωση backend και frontend στο πλαίσιο του ΠΕ2, καθώς και την ανάπτυξη βασικών επιχειρηματικών εγγράφων στο πλαίσιο του ΠΕ5. Επίσης, καθορίστηκαν μελλοντικά βήματα και ορόσημα.

Η συνάντηση ολοκληρώθηκε με μια ειδική συνεδρία ερωτήσεων και απαντήσεων, εξασφαλίζοντας την αμοιβαία κατανόηση και δέσμευση για την επιτυχία του έργου.





green your freight
fast & secure deliveries



Ενημέρωση #2: Εκστρατεία Μάρκετινγκ

Εσείς απαντήσατε στο ερωτηματολόγιο GYF?

Το έργο Green Your Freight έχει ξεκινήσει μια εκτεταμένη εκστρατεία μάρκετινγκ που στοχεύει σε αποστολές με ηλεκτρονικά καταστήματα και μεταφορές σε Αθήνα και Βόλο. Η εκστρατεία αυτή αποσκοπεί στην ενημέρωση για την υπηρεσία GYF και τα περιβαλλοντικά της οφέλη.

Μέχρι σήμερα, 400+ επιχειρήσεις έχουν ενημερωθεί για την υπηρεσία GYF μέσω διαφόρων ψηφιακών καναλιών, συμπεριλαμβανομένων των:

- Mailchimp
- LinkedIn
- Facebook
- X (Twitter)

<https://greenyourfreight.eu/el/questionnaire/>



— Επερχόμενες Πρωτοβουλίες Μάρκετινγκ

Η επόμενη φάση της εκστρατείας μάρκετινγκ περιλαμβάνει ένα προωθητικό βίντεο που θα αναρτηθεί στο κανάλι του έργου GYF στο YouTube. Το βίντεο αυτό θα παρουσιάζει την πράσινη λύση που παρέχει η υπηρεσία GYF για τη μεταφορά φορτίων, αναδεικνύοντας τη δέσμευση του έργου στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων στον τομέα της εφοδιαστικής.

Περαιτέρω δράσεις ενημέρωσης περιλαμβάνουν στοχευμένες ψηφιακές εκστρατείες, εμπλουτισμένο περιεχόμενο στα κοινωνικά δίκτυα και ενημερωτικά σεμινάρια που στοχεύουν στην εκπαίδευση των εν δυνάμει χρηστών για τα οφέλη και τις λειτουργίες της υπηρεσίας GYF.

Πολύτιμες πληροφορίες από τους συμμετέχοντες

Η εκστρατεία μάρκετινγκ αποσκοπεί επίσης στη συλλογή feedback, από τις επιχειρήσεις που έχουν ήδη ενημερωθεί, ώστε να εξασφαλιστεί η συνεχής βελτίωση της υπηρεσίας GYF.

Η άμεση επικοινωνία με αποστολές και μεταφορές θα παράσχει πολύτιμες πληροφορίες για τις ανάγκες και τις προσδοκίες τους, επιτρέποντας στην ομάδα του έργου να βελτιώσει και να ενισχύσει τις προσφερόμενες υπηρεσίες.



Η γνώμη σας μετράει!

Απαντήστε στο ερωτηματολόγιο που θα βρείτε στα social media του έργου Green Your Freight και γίνετε μέρος της αλυσίδας αξίας του!

<https://greenyourfreight.eu/el/questionnaire/>



Ενημέρωση #3: Φυλλάδιο GYF

Το ενημερωτικό φυλλάδιο του έργου Green Your Freight έχει αναρτηθεί στα κοινωνικά δίκτυα του έργου σε όλες τις γλώσσες των εταιρών (Ελληνικά, Αγγλικά, Ιταλικά).

— Βρείτε το φυλλάδιο GYF εδώ!



**Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα
μας & εγγραφείτε για να
λαμβάνετε το Ενημερωτικό
Δελτίο *Green Your Freight!***

greenyourfreight.eu

**Ακολουθήστε μας
στα social media!**



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

